

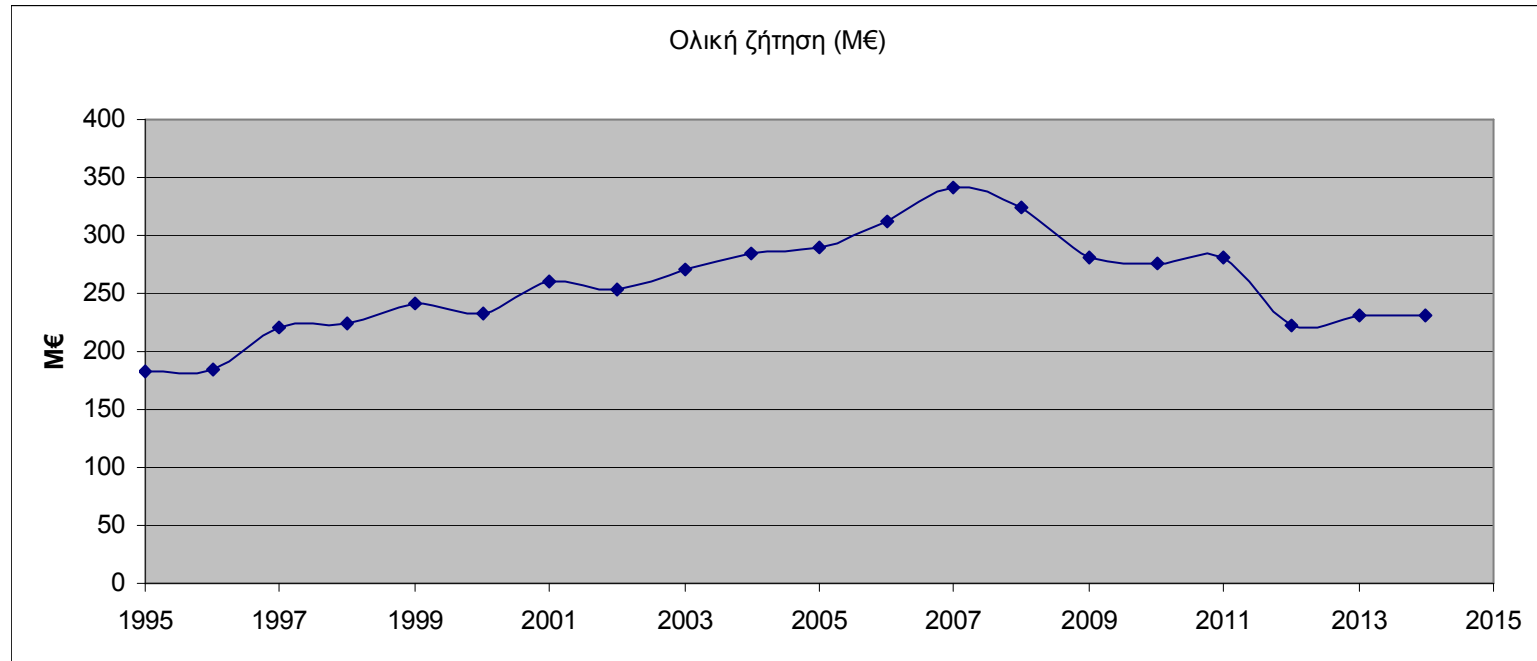


Μια οικονομική προσέγγιση του ελληνικού κλάδου χρωμάτων

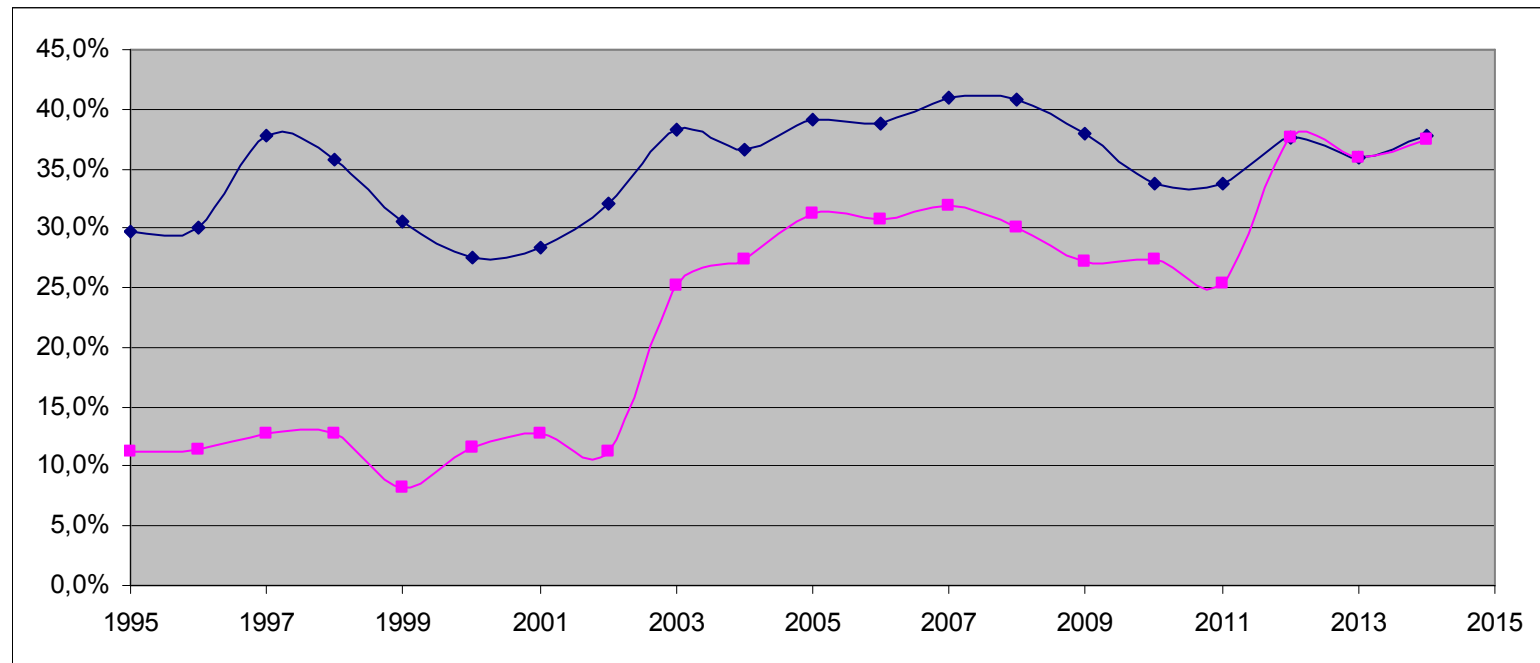
Ε.Ε.Χ. – Τμήμα Χρωμάτων

10.5.2016

ΖΗΤΗΣΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ-ΒΕΡΝΙΚΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ



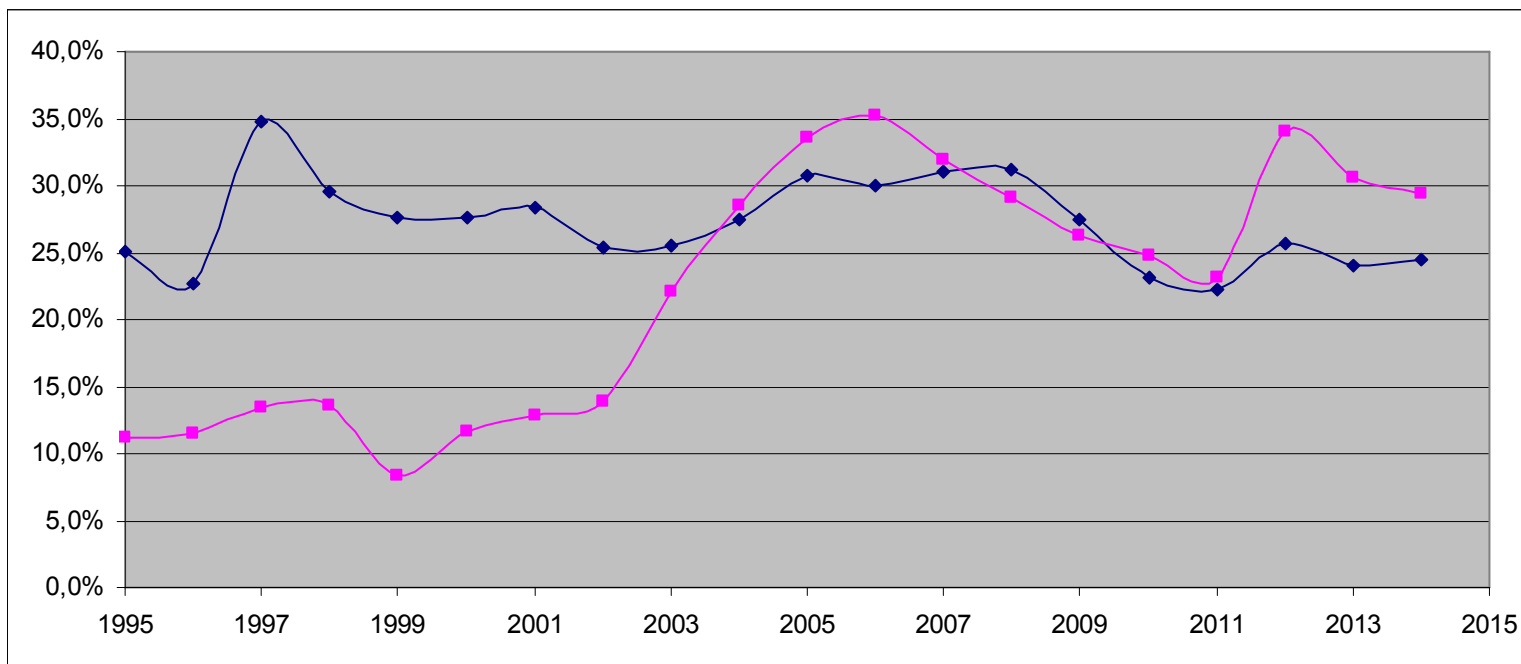
ΣΧΕΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΛΑΔΟΥ – κατ' αξία



— Μερίδιο εισαγωγών στην ελληνική αγορά

— Μερίδιο εξαγωγών στην ελληνική παραγωγή

ΣΧΕΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΛΑΔΟΥ – κατ' όγκο (Kg)



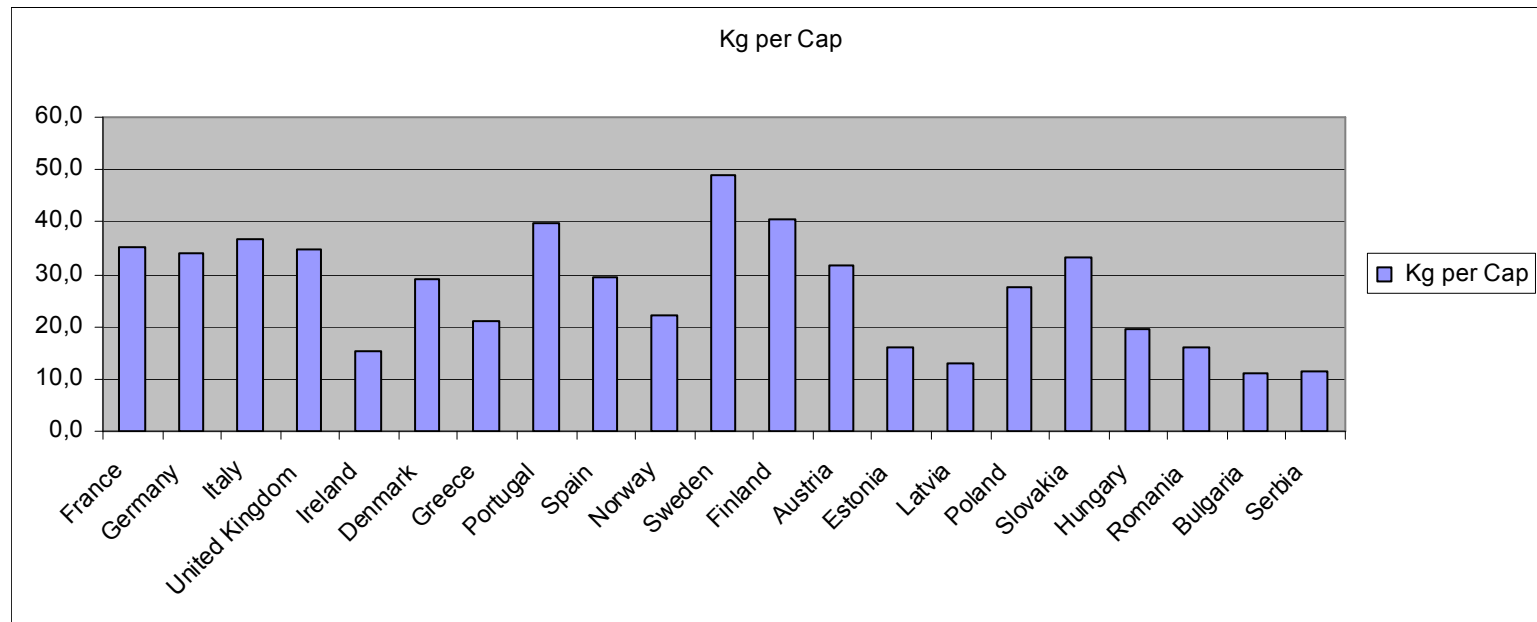
— Μερίδιο εισαγωγών στην ελληνική αγορά

— Μερίδιο εξαγωγών στην ελληνική παραγωγή

ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΚΑΠΟΙΑ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ 2014

- Γαλλία 774 Kton
- Γερμανία 1197 kton
- Ιταλία 821 kton
- Ισπανία 666 kton
- Πορτογαλία 154 kton
- Βουλγαρία 49 kton
- Ελλάδα 99 kton

ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ (Kg 2014)





ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ

D κατά κεφαλή ζήτηση για ένα προϊόν
p η μέση τιμή του (σε σχέση με άλλα αγαθά)
Y το κατά κεφαλή εισόδημα

$$\left[\frac{dD/D}{dp/p} \right]_Y = \varepsilon_p$$

$$\left[\frac{dD/D}{dY/Y} \right] = \varepsilon_Y$$

ε_p ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή (<0)

ε_Y ελαστικότητα ζήτησης ως προς το εισόδημα

$\varepsilon_Y > 1$ αγαθά πολυτελείας, $\varepsilon_p > -1$ ζήτηση ελαστική

$\varepsilon_Y < 1$ αγαθά ανάγκης, $\varepsilon_p < -1$ ζήτηση ανελαστική



ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΖΗΤΗΣΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ 48 ΧΩΡΕΣ (1991-93)

<u>Σύνολο χωρών</u>	<u>Χώρες $Y > \\$5000$</u>	<u>Χώρες $Y < \\$5000$</u>
$\varepsilon_Y = 0.91$	$\varepsilon_Y = 0.96$	$\varepsilon_Y = 0.54$

- ❖ Εξηγείται ~82% της μεταβλητότητας της ζήτησης
- ❖ ~25% του καταλοίπου εξηγείται από % το ΑΕΠ βιομηχανίας
- ❖ Το χρώμα τείνει να είναι λιγότερο αγαθό ανάγκης



ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΖΗΤΗΣΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ 29 ΧΩΡΕΣ Ε.Ε. (2014)

Σύνολο 29 χωρών

$$\varepsilon_{\gamma} = 1.05 \pm 0.04$$

- ❖ Εξηγείται μικρό μέρος της μεταβλητότητας της ζήτησης
- ❖ Λοιποί παράγοντες που ειδικότερα αναμένεται να επιδρούν:
 - ❖ Οικοδομική δραστηριότητα
 - ❖ Επιλεγμένοι κλάδοι βιομηχανικής μεταποίησης



ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΖΗΤΗΣΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ
ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ (1972-94)

Γενικά χαρακτηριστικά Ελληνικής ζήτησης χρωμάτων-βερνικιών

$$\varepsilon_Y = 0.77$$

$$\varepsilon_p = -0.51$$

- ❖ Εξάρτηση από εισόδημα συμβατή προς την διεθνή εικόνα (ενδιάμεσο αγαθό)
- ❖ Ζήτηση μάλλον ανελαστική σε σχέση με το επίπεδο τιμών (της κατηγορίας προϊόντων συνολικά)



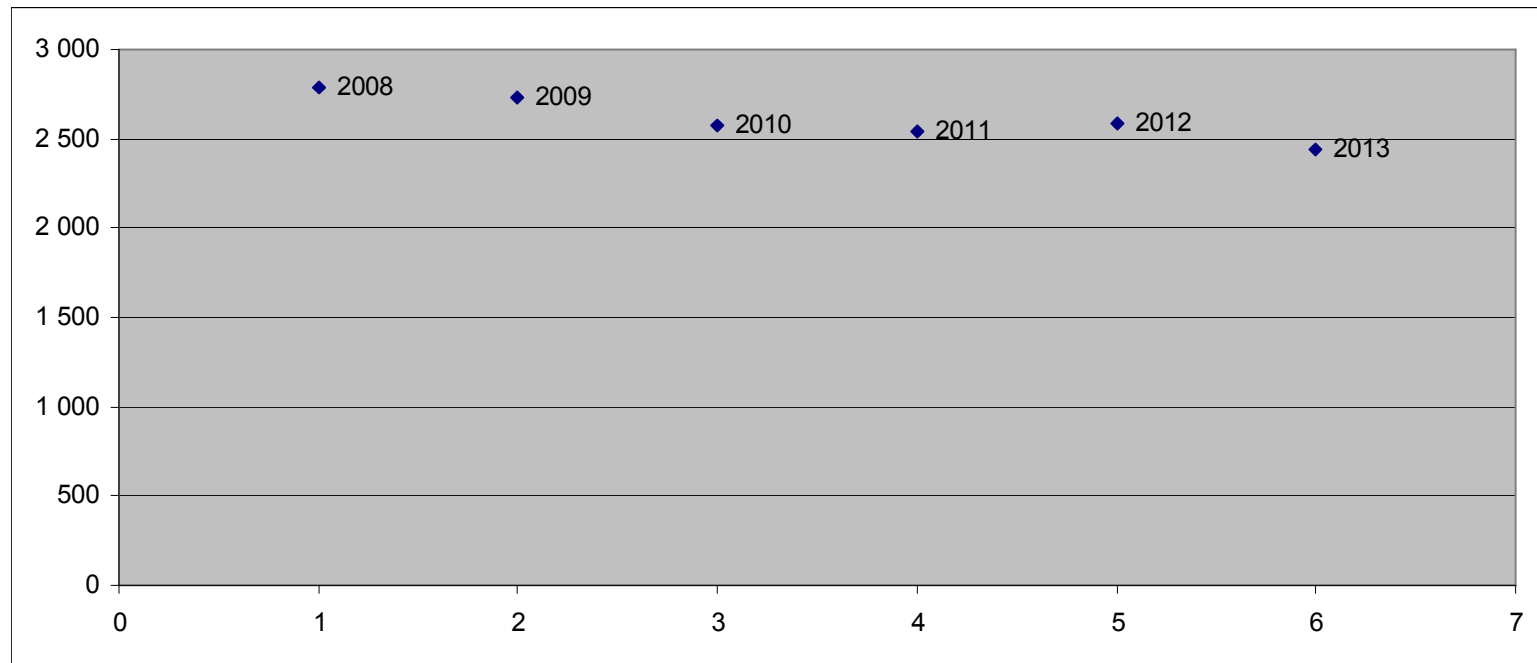
ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΖΗΤΗΣΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ
ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ (1995-2014)

Γενικά χαρακτηριστικά Ελληνικής ζήτησης χρωμάτων-βερνικιών στην πιο τελευταία 20ετία (βερνικοχρώματα)

$$\left. \begin{array}{l} \varepsilon_{\gamma} = 1.15 \pm 0.43 \text{ (s.d.)} \\ \varepsilon_{\rho} = -0.52 \pm 0.27 \text{ (s.d.)} \end{array} \right\} \text{Ερμηνεύουν μικρό μέρος διακυμάνσεων}$$

- ❖ Κάποια ισχυροποίηση εξάρτησης από το εισόδημα
- ❖ Παραμένει ανελαστική σε σχέση με το επίπεδο τιμών (της κατηγορίας προϊόντων συνολικά)

Η ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΤΗ





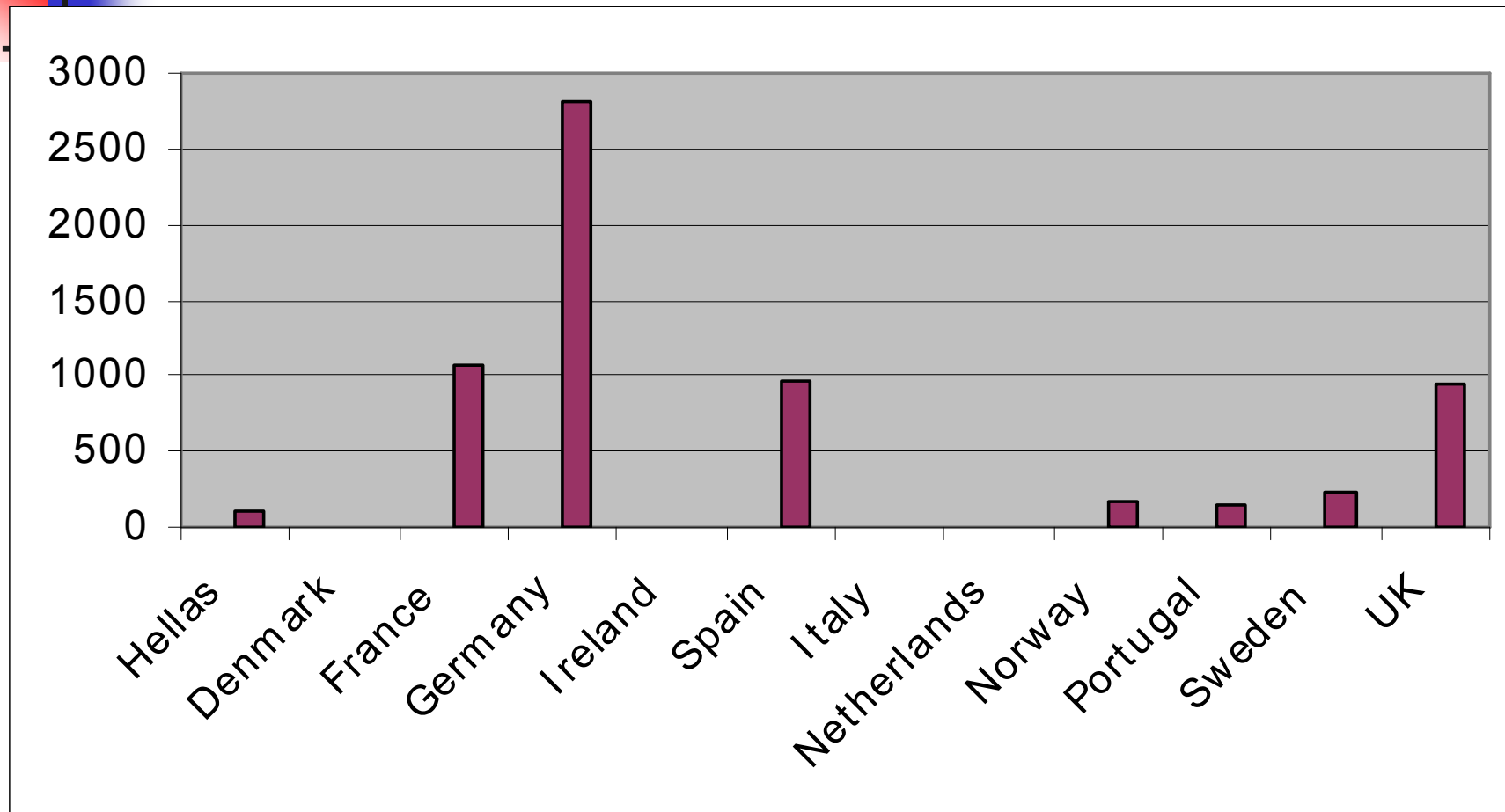
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΚΑΠΟΙΑ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

	Έτος	Ελλάδα	Ε.Ε.
Αξία πωλήσεων ανά απασχολούμενο (κ€)	2008	207	257
	2011	178	262
Μέση απασχόληση ανά μονάδα*	2009	14.8	36.9
% προστιθέμενης αξίας μεταποίησης	2008	1.1%	μ.δ.
	2013	1.2%	μ.δ.

*Κάθε μορφής εγκατάσταση (και υποκαταστήματα)

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΕ Ε&Α 2004

(ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ~100)



Γενικά 3-6% συνόλου προσωπικού



ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

$$[\text{Προστιθέμενη αξία (Π.Α.)}] = [\text{Εισροές (καθαρές πωλήσεις)}] - [\text{Εκροές (αγορές)}]$$

Σχέση Cobb-Douglas

$$[\text{Π.Α.}] = K [\text{Απασχόληση}]^a \times [\text{Επενδύσεις}]^b$$

Αν $a+b > 1$ ευνοείται η κλιμάκωση της παραγωγής (οικονομίες κλίμακας)

Διεθνώς, ως μία μέση εικόνα, $a \sim 3b$



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ – ΒΕΡΝΙΚΙΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ 1996-2004

$$[\text{Π.Α.}] = [\text{Απασχόληση}]^{0.90} \times [\text{Επενδύσεις}^*]^{0.18}$$

* Προηγούμενου έτους

- ❖ Ερμηνεύει ~50% των από έτους σε έτος διακυμάνσεων της Π.Α.
- ❖ Μεγάλη αβεβαιότητα στους συντελεστές a και b λόγω λίγων στοιχείων.
- ❖ Τάξη μεγέθους των συντελεστών a και b ανάλογοι διεθνούς βιβλιογραφίας.
- ❖ Σύνηθες φαινόμενο να είναι μεγαλύτερη η επίδραση της απασχόλησης.

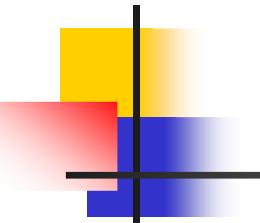


ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ – ΒΕΡΝΙΚΙΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ 2003-2013

$$[\text{Π.Α.}] = 119 \times [\text{Απασχόληση}]^{0.65 \pm 0.26} \times [\text{Επενδύσεις}^*]^{0.20 \pm 0.03}$$

*Εκάστοτε έτους

- ❖ Ερμηνεύει ~84% των από έτους σε έτος διακυμάνσεων της Π.Α.
- ❖ Μεγαλύτερη βαρύτητα έχει η παραγωγικότητα της απασχόλησης
- ❖ Δεν επιβεβαιώνονται οικονομίες κλίμακας



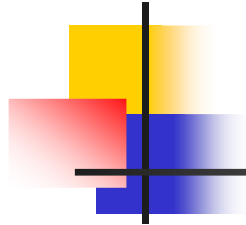
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑ ΜΙΑ ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΖΗΤΗΣΗΣ

- Συρρίκνωση αγοράς τελευταίων ετών περίπου σύμμετρη της οικονομίας εν γένει
- Αύξηση εξαγωγών και πρακτικά εξάλειψη ελλείμματος εμπορικού ισοζυγίου κλάδου
- Αυξημένη επίδραση του εισοδήματος στην ολική ζήτηση (λιγότερο αναγκαία αγαθά)
- Ελάχιστη η επίδραση του (γενικού) επιπέδου τιμών στην συνολική ζήτηση



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑ ΜΙΑ ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

- Η ελάττωση της απασχόλησης λόγω της κρίσης ήταν περιορισμένη
- Μέση απασχόληση ανά μονάδα πολύ μικρότερη του μέσου όρου Ε.Ε. (διασπορά)
- Η παραγωγικότητα της εργασίας περίπου τριπλάσιας σημασίας της των επενδύσεων
- Μάλλον δεν υπάρχουν ενδείξεις οικονομίας κλίμακας



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

ΚΑΙ ΕΥΧΟΜΑΙ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ
ΣΤΙΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΟΛΩΝ !